



# DOSSIER DES EXPOSANTS

## OFFRES DE PARTENARIAT

### LAKOU GWADLOUP, BIK A RHUM GWADLOUP 2010

**Village d'accueil de la Route du Rhum  
La Banque Postale 2010**



Saint-Malo + Guadeloupe

971

## Lakou Gwadeloup

**TiCam Consulting** est l'attributaire du lot 1 de l'appel d'offre organisé par le Comité du Tourisme de la Guadeloupe en vue d'accueillir l'édition 2010 de la **Route du rhum - La Banque Postale** du 6 au 21 novembre. Il s'agira de mettre en oeuvre :

Un Village d'animations à la Darse de Pointe-à-Pitre, à la Marina de Bas du Fort ainsi qu'un espace VIP au Yatch Club de Pointe-à-Pitre.

### LE CONCEPT « LAKOU GWADLOUP »

Le concept **Lakou Gwadeloup** est un concept d'accueil et d'animation. Les façades des chapiteaux seront retravaillées afin de reproduire des façades de cases créoles traditionnelles et recréer ainsi une ambiance plus chaleureuse.

Pour ce qui concerne la **Route du Rhum - La banque Postale**, il s'agira, du 6 au 21 novembre, de créer une ambiance festive et d'associer au mieux les Guadeloupéens et la clientèle touristique à cet évènement. Les visiteurs auront la possibilité d'acheter certaines façades, véritable oeuvres d'art, uniques et authentiques, réalisées par des artistes peintres guadeloupéens.

En ce qui concerne l'accueil et l'animation, nous proposons un concept qui associe, dans un même élan, 3 espaces traditionnels d'échanges et un personnage populaire :

- la véranda : lieu de convivialité
- le lolo : lieu d'échange et de dialogue
- le « lakou » qui détermine l'ensemble de l'espace d'évolution des manifestations
- la « Kolpotéz », la colporteuse, tout à la fois pacotilleur et « mère maquerelle ».

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

971

## LAKOU LA PLAS

Le village principal d'accueil de la **Lakou Gwadeloup - Bik a Rhum Gwadeloup** sera organisé sur la place de la victoire, transformée pour l'occasion en « *Lakou La Plas* ». Il sera ouvert au public du 6 au 21 novembre, de 11h00 à 22h00 tous les jours, avec une nocturne jusqu'à 00h00 les vendredis, samedis et dimanches.

### Plus de 100 000 visiteurs sont attendus !

Lakou La Plas proposera divers lolos répartis dans 7 espaces homogènes, en fonctions des thématiques suivantes :

- L'île de Basse-Terre,
- L'île de Grande-Terre,
- Les Iles du Sud,
- Agriculture et agro-transformation,
- Artisanat d'art et de confection,
- Nouvelles technologies et développement durable,
- Rhum de Guadeloupe et partenaires de l'évènement.

Les façades seront retravaillées afin de reproduire les façades des cases d'antan, donnant de ce fait un caractère plus chatoyant et plus convivial au village.



# Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010



971

## LAKOU FOUYOL

*Lakou Fouyol* proposera **12 stands d'exposition** consacrés particulièrement au thème : La Région Guadeloupe et la route du rhum. *Lakou Fouyol* s'attachera à valoriser l'historique de la **Route du Rhum - La banque Postale** ainsi que les activités nautiques possibles dans les îles de Guadeloupe.

Un espace ludique sera aménagé à destination particulièrement du public scolaire afin de vulgariser la route du rhum et les activités liées à la mer, ainsi que pour offrir un espace de rencontre entre les skippers et les visiteurs.

*Lakou Fouyol* offrira une vue imprenable sur le plan d'eau de la marina et sur les bateaux ayant participé à la compétition.

Un écran pourra permettre de diffuser des images de promotion des activités nautiques et de la **Route du Rhum - La banque Postale**.

L'espace sera ouvert à la vente de produits d'alimentation pour de petits marchands ambulants (pistaches, sorbets, jus locaux, ...).

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**





971

## LAKOU LA DARS

*Lakou La Dars* a pour vocation d'accueillir au Yatch Club de la Darse, à toute heure, les compétiteurs et les personnalités invitées.

L'espace sera aménagé pour recevoir dans de bonnes conditions de confort (fauteuils, brumisateurs, écrans vidéos, wi-fi, ...) jusqu'à 400 invités par jour. 200m<sup>2</sup> d'espace couvert et 100 places assises seront proposés. Un barman et 2 hôtesse d'accueil assureront le service et l'accueil des convives. Hors période d'arrivée de skippers, il sera ouvert de 11h00 à 22h00.

*Lakou La Dars* offrira la possibilité aux partenaires privilégiés d'organiser des opérations de relations publiques (cockails et conférences privés).

Un plat chaud, un plateau de fruits frais et une bouteille de rhum seront proposés, quelque soit l'heure d'arrivée, aux arrivants du jour. Un petit matériel de sonorisation assurera un fond sonore et pourra permettre de faire des interventions improvisées.

A chaque arrivée, le skipper sera appareillé d'un micro HF pour permettre la retransmission au public de ses premiers mots.

Un espace mettra en valeur les photos et images prises sur l'opération. Par ailleurs, *Lakou La Dars* pourra recevoir des expositions d'artistes Locaux.

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**



## Bon de commande

Nom/Correspondant : .....

Adresse : .....

Code T.V.A : .....

QUANTITÉ	UNITÉ	DESCRIPTION	PRIX UNITAIRE	MONTANT
	m <sup>2</sup>	Lolo "Entreprise" stand équipé : 1 Plancher (4x88x4,88m) pour 25m <sup>2</sup> , 1 enseigne, 1 point lumineux, 1 prise, minimum 12,5 m <sup>2</sup> (module 25m <sup>2</sup> )	200,00€	
	unité	Cloison de séparation lolo "Entreprise" 2,44x2,44m	500,00€	
	m <sup>2</sup>	Lolo "boutiques artisanales" : stands équipés par modules 3mx3m : 1 enseigne, 1 point lumineux, 1 prise (réservé prioritairement à l'espace Artisanat d'art et de confection et au lakou Fouyol - stands activité nautique)	310,00€	
	unité	Plancher (module de 2,44x2,44m)	500,00€	
	m <sup>2</sup>	Lolo "partenaires" stands équipés au m <sup>2</sup> , moquette, 1 enseigne, 1 point lumineux, 1 prise, modules 25 m <sup>2</sup> - spot publicitaire diffusé sur écran géant, 1 page dans le programme, logo sur la bannière officielle du village, lien sur le site internet, 1h de présentation de produit sur le podium du village (projection de la présentation sur écran géant)	350,00€	
	heure	Présentation de produits sur le podium du village (projection de la présentation sur écran géant)	500,00€	
	forfait par exposant	Droit d'inscription (obligatoire et non remboursable) frais de dossier, parking exposant, badges exposants.	100,00€	
		Prestations complémentaires possibles : raccordement eau, spots lumineux supplémentaires, nettoyage quotidien, animation commerciale personnalisée, cocktail, agent de sécurité privé (devis personnalisé)		
			<b>TOTAL H.T</b>	
			8,5%	
			<b>TOTAL dont T.V.A</b>	

**NB: la sécurité des stands et des installations est garantie 24h/24h. Ce dispositif est inclus dans le prix des stands TOTAL dont T.V.A.**

# Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010

971

## DEMANDE D'ADMISSION

à retourner avant le 30 septembre 2010. Toute demande d'admission reçue après le 30 septembre doit inclure 100% du montant commandé.

Nom ou Raison Sociale \_\_\_\_\_

N° TVA intracommunautaire (obligatoire) \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ Mobile : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Site internet : \_\_\_\_\_

Activité : \_\_\_\_\_

Marque(s) représentée(es) \_\_\_\_\_

N° d'inscription au Registre du Commerce ou des Métiers : \_\_\_\_\_

Responsable de l'entreprise : \_\_\_\_\_ suivi du dossier par M/Mme \_\_\_\_\_

La correspondance est à adresser à : \_\_\_\_\_

La facture est à adresser à : \_\_\_\_\_

*Enseigne, pour stand individuel sous hall et modules couverts extérieurs (16 caractères maximum)*

Je soussigné, nom et prénom \_\_\_\_\_ déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente et m'engage à m'y conformer. Conformément à l'article 5bis du règlement, je verse à ce jour 40% du montant TTC des redevances par chèque barré N° \_\_\_\_\_ ou virement de \_\_\_\_\_ euros, sur la banque \_\_\_\_\_ établi à l'ordre de « **TiCam Consulting** » et je m'engage à verser le solde (soit 60%) par chèque avant le 15 octobre 2010

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet et signature  
(précédé de la mention « lu et approuvé »)

À retourner à : **TiCam Consulting**  
Résidence Caraïbes VI - bâtiment E - Appt 539  
97139 - Pointe-à-Pitre

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

## CONDITIONS GÉNÉRALES

**Préambule :** le terme d'exposant désigne indifféremment, sauf mention explicite, les personnes morales ou physiques, ainsi que leur personnel, qui occupent un espace d'exposition/vente dans le *Lakou*. Le terme *Lakou*, désigne l'espace et les installations occupés par la manifestation. Le terme d'organisateur, désigne indifféremment le personnel, les administrateurs et les prestataires de services dûment habilités par TICam Consulting.

**Objet :** Le présent cahier des charges est établi afin de déterminer les conditions dans lesquelles l'exposant sera autorisé à exercer son activité sur le *Lakou*. **Le non respect d'une des clauses du présent cahier des charges peut entraîner l'expulsion immédiate de l'exposant, sans qu'il puisse prétendre à une quelconque indemnisation de la part de TICam Consulting, organisateur du Village.**

**Dispositions réglementaires :** L'exposant s'oblige à :  
disposer des autorisations nécessaires pour l'exercice de son activité. Il devra à tout moment pouvoir présenter les documents attestant de la légalité de son activité; respecter la législation sur le travail illégal; respecter les normes sanitaires en vigueur; en aucun cas mettre en danger les spectateurs ou les organisateurs; vendre les boissons dans des gobelets en plastique ou carton (pas de boîtes ou de canettes en verre).

**Détérioration du matériel mis à disposition :** L'exposant sera entièrement responsable du matériel (câbles électriques, points lumineux, chapiteaux, tables, chaises, ..) qui lui est mis à disposition. Il assumera les frais liés à toute détérioration de son fait ou du fait de ses clients. En conséquence, il veillera à être couvert par une police d'assurance appropriée. L'exposant s'interdit de scotcher, punaiser, écrire, accrocher... sur toutes les surfaces du décor et du chapiteau mis à disposition.

**Matériel électrique :** L'organisateur mettra à disposition du restaurateur une prise électrique dans les conditions suivantes :  
L'exposant fera de son affaire les travaux d'éclairage de son échoppe et de raccord électrique de son matériel. Les fils de raccord devront faire au minimum 3x2,5 mm carré. La somme des puissances des matériels électriques, ampoules comprises, ne devra pas excéder 2200w. Le rapport puissance/tension ne devra pas excéder 10 ampères.

**Sécurité - Prévention :**  
A proximité des lieux de chauffe, l'exposant installera un dispositif d'extincteurs appropriés. Tous les matériels se trouvant à moins de 3 m de la source de chaleur seront constitués de matériaux de catégorie au moins M2. L'exposant prendra toutes les dispositions pour maintenir ses installations de cuissons hors de porté du public.

Toute cuisson par un dispositif générant des flammes (exception faite des installations aux nonnes visées par les autorités compétentes) se fera exclusivement dans une zone délimitée par l'organisateur. Toutes les installations et équipements du restaurateur devront respecter les normes sanitaires et de sécurité en vigueur.

### Chapiteaux et matériel d'exposition :

L'exposant se munira, sauf accord explicite de l'Office, de tout le matériel nécessaire pour son activité (tables, chaises, raccords électriques, ...).  
Toute son activité - tables et chaises comprises - devra se circonscrire dans l'espace délimité par l'organisateur. Il veillera à ce que ses clients ne déplacent pas le matériel hors de ce champ.

### Tenue vestimentaire et tenue du stand

L'exposant sera vêtu de manière décente.  
L'exposant s'engage à faire un effort particulier de décoration de son stand. L'organisateur se réserve le droit de refuser toute installation qui nuirait à la qualité esthétique du stand.  
L'exposant pourra se faire livrer tous les jours avant 10h30 du matin. Toutes les installations devront être achevées avant 10h30. De 10h30, jusqu'à la fermeture du village, plus aucun mouvement de véhicule ne sera toléré dans l'enceinte du village.

**Prévention de l'alcoolisme :** l'exposant s'engage à ne pas servir de boisson alcoolisée, de quelque nature que ce soit, aux mineurs et aux personnes en état d'ébriété, sous peine d'être exclu de l'enceinte du village.

**Intempéries - Annulation :** le présent contrat se trouverait suspendu ou résilié de plein droit et sans indemnité d'aucune sorte, dans tous les cas reconnus de force majeure.

Nom de l'exposant : .....

Représentant : .....

Tél. : ..... Fax : .....

Pour l'organisateur

L'exposant

# Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010

## OFFRES DE PARTENARIAT

Il ne fait aucun doute que la **Route du Rhum - La banque Postale** figure parmi les événements nautiques les plus populaires. Les retombées à courts et moyens termes sont considérables pour la destination Guadeloupe, et plus singulièrement, pour tous ceux qui investissent dans cette opération.

L'édition 2010 de la **Route du Rhum - La banque Postale** s'annonce comme exceptionnelle !

Record battu ! 75 voiliers, de toute catégorie s'élanceront à la conquête de cette « course hors du temps.»

La **Route du Rhum - La banque Postale**, de part sa dimension internationale et le succès populaire qu'elle rencontre (plus de 100 000 visiteurs attendus sur les villages d'accueil), constitue un support de communication et de promotion sans commune mesure pour toucher de nouveaux segments de clientèle.

Le Comité du Tourisme de la Guadeloupe, organisateur des villages d'accueil pour le compte de la Région Guadeloupe, a confié à TiCam Consulting, cabinet spécialisé dans l'organisation de grands événements, le soin de piloter les villages d'accueil de la **Route du Rhum - La banque Postale 2010**.

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

971

## **PARTENARIAT GRAND LARGE**

### **Figurez parmi les 6 principaux partenaires des villages d'accueil de Lakou Gwadeloup - Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

Seuls 3 partenaires privés compléteront la liste, aux côtés du Conseil Régional, du Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe et de la ville de Pointe-à-Pitre, le partenariat « Grand large » offre une visibilité sans commune mesure.

- Un Stand de 25m<sup>2</sup> équipé de plancher, moquette, enseigne, prise et point lumineux.
- Citation dans les messages publicitaires : RFO, RCI, France Antilles et Bel Radio (30 jours de communication).
- Deux heures de conférence retransmises sur grand écran LED (20m<sup>2</sup>), à positionner les jours de son choix afin de présenter une action, un projet, un produit; le son de la conférence est repris sur le village « Lakou Laplas » et sur l'espace VIP (Lakou ladars).
- Une page en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> de couverture du guide des exposants, tiré à 70 000 exemplaires.
- Logo sur la bannière officielle du village.
- Lien sur le site internet du village.
- PLV posée et/ ou distribuée dans le village par les hôtesse (possibilité d'habiller les 15 hôtesse des villages).
- Gratuité du droit d'inscription.
- 3 pass voitures.
- 10 accès VIP (Lakou Ladars).

**Tarif : 25 000€**

**Offre Spéciale Réservee aux partenaires de la Route du Rhum - La Banque Postale : 20 000€**

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

971

## LES SOIRÉES À THÈMES

### La route du rhum est l'occasion de partager un instant magique avec ses principaux partenaires.

Le Restaurant le « Rendez-Vous », situé à l'espace VIP du Yatch Club (*Lakou LaDars*) entièrement sécurisé, vous propose, dans un décor de plage reconstituée, de partager avec vos convives des instants uniques de convivialité.

*Les soirées à thème de l'espace du Rendez-vous sont autant d'opportunité, à coûts très raisonnables, de « briser la glace » avec vos prospects ou de récompenser de manière originale vos collaborateurs et meilleurs clients. Sans être limitatifs, 4 thèmes vous sont proposés.*

### Pour un tarif modique, vous pouvez privatiser les soirées à thèmes (décoration spécifiques + surprises)

Mise en place de vos PLV (banderoles, fanions, totems, ...) / Cocktail « all inclusive » pour vos invités.

#### Soirée « les années 60 »

**Type :** soirée DJ

**Style musicale :** twist, rock'n'Roll, slow, ...

#### Cocktail dinatoire :

accras / boudin / riz pois d'angole /  
 daube de poisson façon « grand-mère » /  
 bébélé marie-galantais /  
 brochette de fruits aux deux coulis  
 variété de cocktails avec ou sans alcool  
 (rhum et fruits locaux)

#### Soirée « Pirates des Caraïbes »

**Type :** soirée DJ

**Style musicale :** raggae, reggae, salsa, jump-up, ...

#### Cocktail dinatoire :

accras / boudin / brochette de poulets  
 sauce pirate (flambées au rhum vieux) /  
 banane jaune / riz safrané aux lentilles /  
 brochette de dorade sauce chien  
 banane flambée  
 variété de cocktails avec ou sans alcool  
 (rhum et fruits locaux)

#### Soirée « Lyannaj Bretagne/Guadeloupe »

**Type :** veillée culturelle

**Style musicale :** gwoka, fest-noz, ...

#### Cocktail dinatoire :

accras / boudin / crêpes au lambi /  
 gratin de banane verte /  
 colombo de poulet avec son riz madras /  
 fruits rafraîchis  
 variété de cocktails avec ou sans alcool  
 (rhum et fruits locaux)

#### Soirée « Zouk la sé sèl mèdikaman nou ni »

**Type :** soirée DJ

**Style musicale :** zouk, kompa, kuduru, ...

#### Cocktail dinatoire :

accras / boudin / riz au fruits de mer  
 caraïbes / picadillo cubain (boeuf à la  
 cubaine) avec gratin de légumes pays  
 sucre à coco bô kaz  
 variété de cocktails avec ou sans alcool  
 (rhum et fruits locaux)

**Tarif : 5 000€ la soirée (pour 100 pers.)**  
 (open bar, cocktail dinatoire, boissons [hors vin et champagne], service et animation inclus).

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

971

## **PETIT BUDGET ? NOUS VOUS OFFRONS UNE SOLUTION ADAPTÉE !**

### **TiCam Consulting Créateur de possibles**

#### **Notre engagement :**

Mettre tout en oeuvre pour vous porter la solution la mieux adaptée à vos objectifs et à votre budget.

Pour ce, nous mettons à votre service une équipe pluridisciplinaire, rompue à l'organisation de grands évènements.

Nous avons à notre actif:

- Onze éditions du festival de Marie-Galante;
- Deux éditions de la transatlantique BPE Belle-Ile-En-mer / Marie-Galante;
- La promotion Locale du Gwadeloup Festival;
- Et diverses collaborations sur de nombreux grands concerts et évènements qui ont émaillés la vie culturelle des Antilles-Guyane.

#### **Offrez vous de la visibilité à petit prix !**

- 1 heure de présentation de votre produit ou de votre entreprise sur écran géant : 500€
- 1 page dans le programme du village (tirage : 70 000 exemplaires) : 1 000€
- 1 encart (format carte de visite) dans le programme du village : 300€

Fidèle à notre engagement, nous sommes ouverts à toute discussion afin de trouver la solution qui vous satisfera.

**Chef de Projet :** Camille PELAGE / 0690 599 881  
ticamconsulting@gmail.com

**Commerciale :** Valérie CHAMBERLIN / 0690 327 576

**Lakou Gwadeloup, Bik a Rhum Gwadeloup 2010**

